

Porto Alegre, 11 de abril de 2019.

Oportunidade 40/2019 – Marketing Digital - Projeto EP Intercement Sebrae RS

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Marketing digital

Escopo: Marketing – Vendas

Objetivo:

Aumentar a competitividade a partir da utilização do marketing digital no planejamento das ações da empresa.

Ao final da solução os empresários deverão ter condições de:

- Definir estratégias para alavancar a atração de clientes para o funil de vendas;
- Trabalhar o relacionamento com clientes a partir da definição de personas, pipeline de vendas e CRM;
- Fazer o monitoramento do funil a partir da utilização de ferramentas de análise.

Conteúdo programático:

- Jornada do cliente
- Público-alvo x Personas
- CRM
- Funil de vendas, estratégias de nutrição e monitoramento
- Conceitos de marketing digital
- Inbound marketing
- Ferramentas de marketing digital:
 - SEO e SEM
 - E-mail marketing
 - Redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn)
 - Google Ads
- Marketing de conteúdo
- Pipeline de vendas
- Monitoramento e medição de resultados

Metodologia sugerida: Workshop ou oficina com consultoria

Tipologia: Instrutoria com consultoria

Público-alvo: Empresas que fazem parte do projeto de Encadeamento Produtivo Intercement Sebrae/RS.

Carga horária estimada: até 9 horas de capacitação + consultoria

Prazo de cadastramento: Até 05 de maio de 2019.



sebraers.com.br
0800 570 0800



Observações:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.



sebraers.com.br
0800 570 0800

